

Synthèse de l'atelier international de maîtrise d'oeuvre urbaine

Du 5 au 8 Juillet 2019

Vivre la Seine au quotidien

Émergence d'une ville complète
au sud de la métropole Parisienne



UN ATELIER INTERNATIONAL AUTOUR DE LA SEINE

GRAND PARIS SUD SEINE ESSONNE SÉNART

« VIVRE LA SEINE AU QUOTIDIEN. EMERGENCE D'UNE VILLE
COMPLÈTE AU SUD DE LA MÉTROPOLE PARISIENNE » 5 - 8 juillet 2019



@ Mario-Henrique Hiranda

L'objectif de cet atelier express était d'enrichir la réflexion en cours sur la stratégie générale en proposant des regards extérieurs et décalés, des éléments de stratégie, pour l'aménagement de la vallée de la Seine, au sein de Grand Paris Sud Seine Essonne Sénart. L'atelier visait à être un moment de création collective avec des experts locaux et internationaux, hors des cadres classiques des collectivités, pour enrichir la réflexion menée par l'ensemble des élus du territoire.

GRAND PARIS SUD SEINE ESSONNE SENART

Créée en 2016, l'intercommunalité Grand Paris Sud regroupe 23 communes situées de part et d'autre de la Seine. Cette structure est issue de la fusion de plusieurs collectivités. Du fait de ses compétences (aménagement, développement économique, environnement...), elle est aujourd'hui engagée dans l'élaboration d'une stratégie territoriale adaptée à ce nouveau périmètre.

Cet atelier s'inscrit dans un ensemble de démarches en cours : études de valorisation de la Seine et de ses berges, SCOT (schéma de cohérence territoriale) et PADD (plan d'aménagement et de développement durable). Le fleuve est un espace extraordinaire, aux qualités paysagères évidentes qui assure différentes fonctions pouvant être celle d'un corridor écologique ou de support logistique. Tout en gérant les risques, il s'agit de pouvoir offrir de nouveaux usages aux habitants, de faciliter les franchissements, de développer des activités économiques, d'en faire un élément fédérateur du territoire de GPS dans son ensemble.

Vendredi 05/07

Accueil / Conférence de Pierre-Marie Tricaud, architecte paysagiste à l'IAU. Visite du territoire avec François Delouvrier. Dîner à la Maison du Passeur, restaurant associatif.

Samedi 06/07

Visite du le centre-ville d'Evry-Courcouronnes + Corbeil-Essonnes avec Jean-François Bayle (adjoint au maire). Fête de l'eau et accueil par les élus.

Dimanche 07/07

Travail en équipes. Elaboration des stratégies, échanges entre les pilotes et les équipes.

Lundi 08/07

Présentation des propositions des équipes au Théâtre de Sénart. Echanges entre les élus, les directions du territoire et l'équipe des Ateliers sous la conduite de Michel Bisson (président de GPS et maire de Lieusaint) et Pierre-André Périssol (président des Ateliers).

CE QUI A MARQUÉ LES ÉQUIPES

L'ensemble des équipes a été marqué par la grande diversité des paysages et par la richesse des espaces naturels qui semblent dissimulés car peu connus et pratiqués par les habitants. En ce sens, la Seine ne joue pas encore un rôle d'identité commune pour l'ensemble des villes de l'agglomération GPS, les 25 kms de Seine n'ont pas pleinement généré une «culture de l'eau» mais initié une fête autour de l'eau.

Les visites du territoire ont révélé l'importance des surfaces agricoles et naturelles dans une logique d'occupation des plateaux et des vallées. Entre les deux, un urbanisme qui a tourné le dos au fleuve dans les années 70, s'accrochant aux autoroutes et lignes RER, soulignant l'impression d'un patchwork urbain.

Les experts ont également été frappés par le fractionnement important de Grand Paris Sud, le découpage par les infrastructures. Dans ce cadre, la visibilité de la Seine et de sa vallée, très faible depuis les plateaux a été un élément important qui a guidé les réflexions.

Le développement urbain extensif a été perçu comme un élément potentiellement en décalage aujourd'hui avec la richesse de Grand Paris Sud, pouvant entraîner la banalisation des paysages et artificialisation des sols.

Par ailleurs le fleuve n'est pas visible et accessible autant qu'il le pourrait et, rejoignant en cela la commande, la décorrélation entre la vallée et les plateaux a été identifiée.

Les participants ont noté les enjeux liés aux transports pour profiter d'une dynamique métropolitaine en mouvement en développant un réseau qui articule toutes les échelles de mobilité améliorant le quotidien des habitants de l'agglomération. Les difficultés de traversées et d'utilisation du réseau TC ne sont pas dissuasives pour une vraie réduction de l'usage de la voiture.

Enfin, ils ont remarqué le patrimoine architectural et naturel qui ponctue le territoire et témoigne de son passé notamment industriel, comme les grands moulins de Corbeil.

LES QUESTIONS / LES PROPOSITIONS

Comment reconnecter les différentes réalités des plateaux et des vallées ?

Comment mettre en valeur la Seine ? Quel rôle peut-elle jouer pour une agglomération en plein développement ? Quelles sont les menaces sur un territoire fragile sur le plan environnemental ?

Comment articuler des intérêts économiques, urbains et écologiques ?

Quel environnement ? Quelle forme urbaine ?

Quelle activité ? Quelle accessibilité ?

4 EQUIPES : 4 PROPOSITIONS

Equipe A : Se mettre en Scène

Equipe D : Le bassin versant de la Seine comme élément identitaire et fédérateur

Equipe C : Dialogue avec la Seine

Equipe B : Une vision pour le futur



@ Mario-Henrique Hiranda

LES GRANDS AXES DÉGAGÉS PAR LES ÉQUIPES

LA SEINE, UN BIEN COMMUN VECTEUR DE L'IDENTITÉ DE GRAND PARIS SUD

La vallée, contrainte dans son développement, n'a pas connu l'urbanisme extensif. La Seine dispose donc d'une visibilité et d'une identité établie, qu'il s'agit de renforcer et de faire connaître telles les confluences. Pour faire ville, pour que Grand Paris Sud trouve son identité, il faut mettre en réseau les trois territoires composant Grand Paris Sud (Plateau Evry, Plateau Senart, Vallée de la Seine) notamment au travers d'équipements dimensionnants (CC Evry, Carré Sénart).

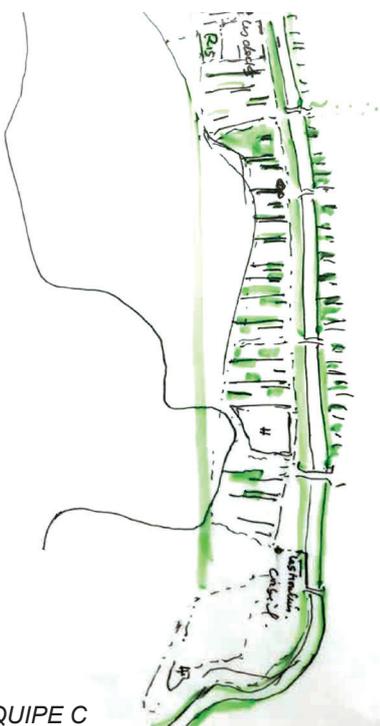
Il faut avoir conscience de l'importance stratégique de Corbeil-Essonnes, avec un site de confluence remarquable ainsi que plusieurs sites avec un potentiel important pour révéler l'identité de ce territoire : les Moulins de Corbeil et la vallée de l'Essonne (parc inondable).

Plus généralement, les équipes proposent de développer des aménagements « légers », respectueux de ces lieux, et qui permettent de rendre la Seine son rôle d'espace quotidien pour les habitants de Grand Paris Sud, de conforter une échelle de proximité.

LA SEINE, VISIBLE ET ACCESSIBLE DEPUIS LES PLATEAUX

Plusieurs équipes ont souligné la nécessité de relier les secteurs, naturels et de loisir, remarquables en développant des liaisons douces sur les coteaux mais également des traversées de la Seine pour permettre à l'ensemble des habitants de GPS de pratiquer ce territoire.

REGENERATION



@EQUIPE C

Révéler ce territoire passe également par la création, sur les plateaux, de point de vue sur la vallée de la Seine pour la rendre visible et lutter contre la banalisation des paysages.

L'ÉCOLOGIE INDISSOCIABLE DE LA SEINE

Ré-intégrer la Seine dans le devenir de ce territoire passe par une politique forte en termes de gestion des eaux. En effet, la pollution du fleuve ressort notamment des eaux de pluie et de leur ruissellement...dès lors, la question des relations plateaux – vallées se posent également en termes de « chemins de l'eau ».

De même, les équipes ont souligné l'importance de la nécessité d'améliorer la qualité des eaux de la Seine, tant pour la vie quotidienne que pour l'attractivité de ce territoire. La production de l'eau ne doit pas rester un sujet technique, c'est un point de rencontre.

Enfin, l'aménagement devra permettre de pérenniser l'exploitation de parcelles agricoles dans la vallée mais également de nombreux jardins en bord de Seine permettant autant le développement de la fréquentation de ces lieux que la gestion des inondations.

LA SEINE, UN LEVIER POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Révéler la Seine, s'appuyer sur cet espace pour affirmer l'identité de Grand Paris Sud et s'appuyer sur les atouts de grand Paris sud pour poursuivre son développement économique, dans le domaine des biotech, de l'aéronautique notamment avec le Genopole. Une équipe a proposé un sequana lab, avec un lieu d'échange dans la vallée de la Seine. Celui ci, à travers des partenariats avec les instituts de recherche, les universités du territoire et lui donner une visibilité dans ses domaines d'excellence. La stratégie de marketing territorial doit ainsi être fortement imbriquée avec la stratégie de développement économique.

REINVESTIR



@EQUIPE B

LA SEINE, LIEU DE LA « SLOW LIFE »

Grand Paris Sud est marqué par un gradient de Vitesse. Les plateaux sont des espaces des grandes vitesses avec de grandes infrastructures, dans lesquels on passe rapidement. A l'inverse, la vallée est l'espace des faibles vitesses, celui où on se déplace plus lentement.

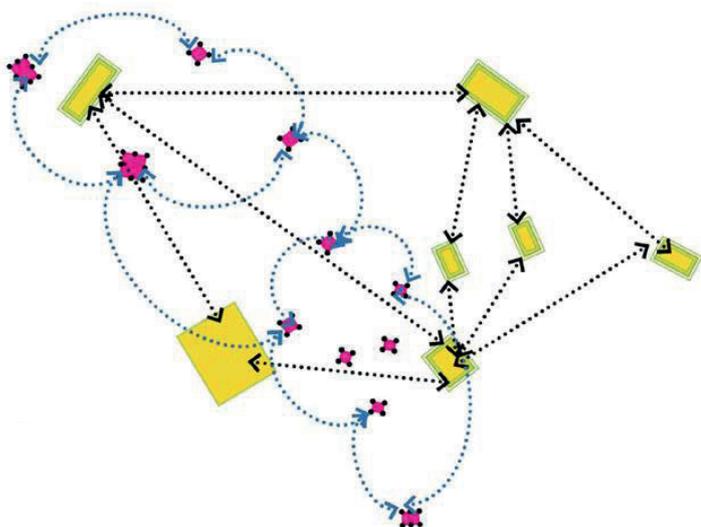
Les équipes ont proposé de s'appuyer sur cet aspect pour développer des espaces de loisir, de rencontre qui permettront de fédérer les habitants d'un territoire marqué par ailleurs par de grandes disparités socio-économiques.

Les équipes ont également insisté sur la nécessité de créer des continuités permettant de remonter ou descendre la Seine, à pied ou en vélo, sur l'ensemble du linéaire de Grand Paris Sud pour que cette vallée puisse réellement être pratiquée et soit un lieu de rencontre et de vie pour les habitants. La Seine est au cœur du réseau d'espaces naturels de Grand Paris Sud

Les équipes considèrent que la vallée de Seine et l'ensemble des éléments naturels et agricoles remarquables doivent absolument être intégré dans la stratégie d'aménagement. « il faut sortir d'une logique extensive et passer à un usage intensif de toutes les parties du territoire »

L'enjeu pour Grand Paris Sud n'est plus de disposer de grandes réserves foncières mais de mettre en valeur, et en réseau l'ensemble de ses espaces exceptionnels. Un « GR20 » du territoire qui relie les principaux éléments naturels et patrimoniaux du territoire, qui traverse la Seine serait un levier important tant pour permettre des loisirs aux habitants de ce territoire que pour créer une identité. A ce titre, de nouvelles traversées de Seine, piétonnes, constitueraient des marqueurs forts de Grand Paris Sud.

ACUPUNCTURE URBAINE ET MISE EN RESEAU AUTOUR DE LA SEINE



@EQUIPE A

POUR CONCLURE

La vallée de la Seine est une "belle endormie" : l'ensemble des équipes internationales ont été frappées par la force des paysages et la beauté, cachée, de ce site. Témoin de l'histoire de Grand Paris Sud, elle constitue également un espace de loisirs, de rencontre au potentiel indéniable. Au travers d'aménagements légers, la vallée peut devenir un espace de rassemblement, un ferment de la vie quotidienne et de l'identité de Grand Paris Sud. Ponctuellement, certains sites - comme la confluence Essonne-Seine - peuvent accueillir des programmes exceptionnels, créant une centralité complémentaires des centres d'Evry et de Sénart et devenir des symboles forts pour le territoire. Pour provoquer ce «réveil» l'aménagement n'est pas l'unique déclencheur, il faut promouvoir une nouvelle image de marque, comme ont pu le faire des villes comme Detroit ou Berlin.

Cette stratégie de reconquête et de régénération de la vallée rencontre également des enjeux environnementaux. Pour que la vallée puisse pleinement jouer son rôle, il est nécessaire d'améliorer la qualité environnementale. La vallée de la Seine peut amener ce qui peut sembler manquer au premier abord à ce territoire : un espace de respiration, de nature, qui permet de se retrouver. A ce titre, il est nécessaire de penser la vallée dans un réseau d'espaces naturels, à l'instar d'une trame verte et bleue.

La révélation de ces éléments naturels et patrimoniaux, la création de liaisons permettant de les relier aux centres urbains du territoire est autant un enjeu de cadre de vie, de qualité de vie des habitants que de développement de ce territoire, lui permettant de trouver une identité forte dans le cadre de la Métropole Parisienne.

LA SEINE, ESPACE DE LOISIRS



Source : Participant / Jukka Antero Aaltonen



Source : Participant/Jukka Antero Aaltonen

@EQUIPE D

COMPOSITION DES GROUPES D'EXPERTS

28 PARTICIPANTS

11 PAYS REPRÉSENTÉS

France, Angleterre, Inde, Finlande, Slovénie, Turquie, Argentine, Thaïlande, Bolivie, Brésil, Mali

4 ÉQUIPES PLURI-DISCIPLINAIRES urbanistes, ingénieurs, paysagistes, écologues, artistes, architectes, sociologues, géographes.

GROUPE A : SE METTRE EN SCÈNE

Bertrand Bès, Paysagiste Urbaniste, Cadre-expert aménagement urbain, EPT Grand Paris Seine Ouest
Mamadou Cisse, Artiste autodidacte
Luc Dierre, Ingénieur, Maire-adjoint d'Étiolles
Michel Gaillard, Architecte Urbaniste, co-fondateur des Ateliers
Hannah Msallak, Architecte Urbaniste, Directrice des projets urbains, Bouygues Immobilier
Rot Mateja, Urbaniste spécialisée en innovation technologique
Sebastian Miguel, Architecte

GROUPE B : UNE VISION POUR LE FUTUR

Marco Antonio Duran Mendoza, Architecte, Architectural Design Manager, Archetype Group
Irène Dumas, Paysagiste DPLG, chef de projet commerce & tourisme, CCI de Versailles
Gil Melin, Maire-adjoint chargé de l'Environnement, du Développement durable et de l'Aménagement, GPS
Alexis Linge, Paysagiste DPLG-Urbaniste, CAUE 91
Daniel R. Ringelstein, Architecte Director, City Design Practice, SOM
Nikita Verma, Architecte-Urbaniste, Urban Development Researcher
Bertrand Warnier, Architecte Urbaniste, co-fondateur des Ateliers

EQUIPE DES ATELIERS PILOTES

Benoît Vernière, ingénieur urbaniste
Delphine Baldé, architecte urbaniste, fondatrice du Studio Sanna Baldé

ASSISTANTS

Manon Colle, urbaniste
Terric Jouaille, géographe

EQUIPE PERMANENTE

Pierre-André Perrisol, Président des Ateliers
Christine Lepoittevin, Directrice
Véronique Valenzuela, Directrice des projets
Juliette Lombard, Assistante Gestion

EQUIPE GRAND PARIS SUD

Philippe Clément, Directeur de la Prospective et de l'Observation territoriale, Grand Paris Sud
Léa Ménard, Chargée de mission SCoT et planification urbaine, Grand Paris Sud

GROUPE C : DIALOGUE AVEC LA SEINE

Viviane André, Architecte, apprentie au CAUE 91
Yusuf Arsiwala, Architecte, Senior Consultant
Eduardo Blanco, Ingénieur en environnement
Vincent Dubroca, Urbaniste, Directeur de l'agence KWBG
Mustafa Gonen, Architecte, Director in Global Heritage Fund
Louis Moutard, Architecte-Urbaniste, LM Architecture
Muriel Hamerstehl, Directrice des grands projets, Ville de Corbeil-Essonnes

GROUPE D : LE BASSIN VERSANT DE LA SEINE, SYMBOLE DE L'IDENTITÉ DE GRAND PARIS SUD

Jukka Antero Aaltonen, Architecte Urbaniste - Planning Officer - Tampere City Land Use Planning Department
Laurine Couffignal, Responsable des Partenariats Territoriaux, Région Sud Ile-de-France, SUEZ Eau France
Baptiste Durand, Architecte-Urbaniste, Grand Paris Aménagement
Louis Henry, Architecte -Responsable Transition énergétique et Ville durable- Institut CDC pour la Recherche
Rhythm Kataria, Architecte-Urbaniste, Senior Consultant
Halimatou Mama Awal, Architecte, Docteur en architecture
Ousmane Sow, Architecte Urbaniste, Directeur Cellule de Préfiguration de l'Agence d'Urbanisme de Bamako

LES ATELIERS
LE VERGER, RUE DE LA GARE
95000 CERGY

CONTACT@ATELIERS.ORG
TÉL : +33 1 34 41 93 91
CONTACT POUR L'ATELIER SEINE :
SEINE@ATELIERS.ORG

WWW.ATELIERS.ORG

les ateliers
maîtrise d'œuvre urbaine


Grand Paris Sud
Seine-Essonne-Sénart